



Safe Social Media Regolamento del concorso

Premessa

Per supportare e arricchire l'intervento educativo del progetto "Safe Social Media" si è scelto di proporre un concorso destinato agli studenti che prendono parte al progetto. Il concorso consentirà di far riflettere i ragazzi sull'argomento in maniera approfondita; farli lavorare in gruppo; farli interagire con genitori e insegnanti; fissare meglio in mente i contenuti trasmessi dal formatore durante l'incontro a scuola; legare l'intervento educativo ad un'attività più piacevole e "ludica". I ragazzi dovranno produrre (singolarmente in famiglia, o a classi) elaborati di tipo diverso (video, fotografie, immagini, slogan, volantini, etc.) che promuovano la non violenza nei social media.

Oggetto

L'oggetto del presente regolamento è quello di stabilire le norme vigenti nel concorso "Safe Social Media" promosso e organizzato da Associazione Davide.it Onlus, Intermedia Consulting e Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE) nell'ambito del progetto finanziato dall'Unione Europea, programma Daphne III, SAFE SOCIAL MEDIA - Stop violence in Social Media.

Partecipanti

Il concorso si rivolge agli studenti delle scuole secondarie di primo grado (classi I, II e III) e secondo grado (classi I e II) pubbliche, paritarie o private che partecipano al progetto "Safe Social Media".

Gli alunni delle classi aderenti al progetto potranno partecipare in forma individuale in collaborazione con i genitori o attraverso la scuola mediante la preparazione di progetti realizzati da gruppi-classe di alunni diretti da un professore della scuola.

Elaborati da realizzare

Il concorso si divide in 2 categorie:

Categoria individuale: L'allievo che partecipa al concorso dovrà sviluppare un elaborato in collaborazione con genitori, tutori, etc. Il lavoro dovrà sviluppare il tema **"No alla violenza nei social media. Per un uso responsabile e sicuro delle nuove tecnologie e per costruire una società migliore (anche) attraverso i social media"**.

L'obiettivo è di identificare nei social media contenuti e prodotti violenti, spiegare cosa non va e dire cos'altro potrebbe essere proposto o comunicato tramite i media. Gli elaborati dovranno quindi **contenere anche un messaggio positivo**, che aiuti altri ragazzi a capire come potersi difendere in modo adeguato.

È consentita la presentazione di un solo elaborato per studente.

Categoria classe: Le scuole potranno presentare elaborati realizzati da classi di alunni in collaborazione con i professori. Il lavoro dovrà sviluppare il tema **"No alla violenza nei social media. Per un uso responsabile e sicuro delle nuove"**



tecnologie e per costruire una società migliore (anche) attraverso i social media”.

L'obiettivo è di identificare nei social media contenuti e prodotti violenti, spiegare cosa non va e dire cos'altro potrebbe essere proposto o comunicato tramite i media. Gli elaborati dovranno quindi **contenere anche un messaggio positivo**, che aiuti altri ragazzi a capire come potersi difendere in modo adeguato.

È consentita la presentazione di un solo elaborato per classe.

Ogni ragazzo, se lo vorrà, potrà partecipare ad entrambe le sezioni del concorso, con elaborati diversi.

In entrambe le categorie il lavoro può essere un video, una traccia audio, una foto, un testo.

I possibili formati audio saranno : mp3, wma.

I possibili formati video saranno: avi, mpeg, mov.

I possibili formati foto/immagine saranno: jpg, png, tiff.

I possibili formati per testi saranno: doc, txt, pdf.

Gli elaborati non potranno superare la dimensione di 25 Mb.

I diritti d'autore dei lavori realizzati passeranno sotto la proprietà del progetto Safe Social Media e per esteso delle organizzazioni coinvolte nel concorso. Gli elaborati o parte di essi potranno essere utilizzati in campagne di promozione e diffusione del progetto stesso, eventi educativi, etc. In nessun caso se ne farà un uso commerciale.

Periodo e presentazione del progetto

I progetti dovranno essere consegnati utilizzando l'apposito spazio sul sito del progetto www.safesocialmedia.eu, sezione concorso, **entro il 30 aprile 2012**.

Le modalità di consegna verranno specificate prossimamente.

Criteri di valutazione

Saranno membri della Giuria esperti di social media a vario titolo.

Criteri utilizzati per valutare gli elaborati saranno: originalità e qualità del progetto, creatività. Fondamentale sarà dimostrare di aver compreso e rielaborato i contenuti ricevuti a scuola durante l'incontro formativo. Non verranno premiati quindi solo i lavori qualitativamente migliori ma quelli che trasmetteranno al meglio un messaggio positivo sul tema.

Per quanto riguarda la categoria “classe” verrà presa in considerazione anche la partecipazione attiva della classe - e più in generale della scuola - al progetto Safe Social Media attraverso: coinvolgimento di insegnanti e genitori; attività di promozione e diffusione del progetto nelle altre classi e presso la cittadinanza; individuazione di stakeholders; stimolo alla partecipazione degli studenti nella modalità individuale.

Premi

Il concorso mette in palio i seguenti premi.

Nella categoria individuale:



Primo premio: Tablet PC.

Secondo premio: Abbonamento annuale al filtro Internet "Davide".

Nella categoria scuole:

Primo premio: viaggio a Barcellona per tutta la classe e tre accompagnatori. Il viaggio è previsto a fine maggio e avrà durata indicativa di quattro giorni. Durante la permanenza a Barcellona (che la classe vincitrice si gestirà autonomamente) è previsto un momento di confronto e scambio sulle attività e i contenuti del progetto Safe Social Media con la classe vincitrice dell'analogo concorso tenuto tra le scuole spagnole.

Secondo premio: Abbonamento annuale al filtro Internet "Davide" per la scuola (es. pc dell'aula di informatica) e per tutti i componenti della classe.

Consegna dei premi

I nomi dei vincitori saranno resi pubblici sul sito web del progetto www.safesocialmedia.eu.

Se un avente diritto per qualsiasi motivo deciderà di rinunciare al premio questo verrà assegnato all'individuo/classe classificato immediatamente al posto successivo e così via.

Le scuole che otterranno un premio potranno fare pubblicità in annunci e intestazioni, specificando l'anno di premiazione, così come rendere nota la concessione del premio con qualunque mezzo di comunicazione.

Gli enti coinvolti nel concorso potranno fare pubblicità ai progetti vincitori.

Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso sottende l'accettazione da parte del/i partecipante/i, dei termini del presente regolamento.

Venaria Reale (TO), dicembre 2011

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.