FAMIGLIE NUMEROSE - 23/05/2012



[clicca qui per ingrandire]

MAGISTERIO - 06/06/2012

Opinión

TRIBUNA

No hagas en la vida on line lo que no harías en la vida off line

Nunca antes en la historia de la Humanidad ha habido tanta disponibilidad de acceso al conocimiento". La afirmación de Francisco Ruiz nadie la pondrá en duda al referirse a internet. Pero quien tiene en la red su hábitat natural y es responsable del Centro de Seguridad Familiar de Google, el buscador más utilizado en el mundo, sabe también que "la mayor plataforma de innovación del hombre tiene riesgos si no se utiliza correctamente. Y hay que conocerlos". En su aspecto de distribuidor de contenidos, el gigante Google ha querido dar grandes pasos de compromiso con la sociedad a la hora de facilitar información y herramientas para proteger a los más jóvenes usuarios de internet. Al mismo tiempo que va desplegando sus dedos, del pulgar al anular, Ruiz enumera lo que en su opinión es necesario hacer para que los jóvenes puedan navegar en internet dentro de un entorno seguro: Implicación con las nuevas tecnologías de padres y educadores; alertar a las familias de los peligros y ofrecerles consejos de cómo afrontarlos; colaboración entre organizaciones dedicadas a la protección de menores, del sector tecnológico y la administración; y oportunas políticas públicas desde los pri-



SHUTTERSTOCK

Los adolescentes continúan exponiéndose a contenidos violentos

referentes, pero las decisiones que los adolescentes toman en los espacios online dependen sobre todo de un conjunto complejo de factores, entre los cuales el contexto familiar y las amistades tienen un rol fundamental.

De ahí que Safe Social Media vuelque sus esfuerzos en

partes del planeta. "Si bien el mundo digital forma parte esencial en la vida de las nuevas generaciones, en su forma de relacionarse y compartir, no es menos cierto que para el caso de los menores es importante establecer un control", dice Francisco Ruiz. En este sentido, como el proyecto Safe Social Media aconseja, son los

dor en su habitación. Esto no debe ocultar otra estadística más preocupante. Según el análisis preliminar de Safe Social Media sobre 7.000 encuestas realizadas, sólo uno de cada dos adolescentes consultados afirmaba que su padre le daba consejos sobre uso de internet y los videojuegos. Respecto a esta última forma de ocio elec-

un problema grave. "Eso sí, nunca prohibir. Frente a prohibir, educar", dice Francisco Ruiz. Hay que tener en cuenta que los hijos crecen y se hacen más independientes, reclaman más espacios donde puedan relacionarse con otras personas sin la intermediación de los padres. Por eso es fundamental que en el momento oportuno se les hayan instruido de normas básicas para detectar los riesgos, especialmente los asociados a compartir información con terceros a través de redes sociales, chat y correo electrónico. No pocas veces se llega a terreno pantanoso desde la ingenuidad e inocencia, cuando los afectados sin darse cuenta pasan una línea roja que no distingue el comportamiento del mundo real del mundo virtual. "Para evitarlo, dice Francisco Ruiz, es tan sencillo como aplicar la máxima de no hagas en la vida online lo que no harías en la vida offline. De igual manera que no dejarías tu álbum en un parque, no puedes dejar que cualquiera acceda a tus fotos o a tus datos personales a través de internet. Hay que tener un celo exquisito a nuestra privacidad".

Esta filosofía de no abrir la puerta a desconocidos, basada en el sentido común y una cierta formación, es lo que el proyecto Safe Social Media transmite en sesiones de varias ho-

EL MUNDO 09/06/2012

ELMUNDO.es Buscar Acceso usuarios

España | Mundo | Europa | Op-Blogs | Deportes | Economía | Vivienda | Cultura | Toros | Ciencia | Salud | Tecnología | Medios | Solidaridad

Valencia | Educación infantil | Colegios | Colegios internacionales | Escuelas infantiles | 50 colegios | Cursos anteriores

COLEGIO BILINGÜE | | 'Stop Violence in Social Media'

Primer premio del concurso europeo 'Safe Social Media' para La Devesa



Imagen de todos los ganadores.

ELMUNDO.es | Valencia

Actualizado sábado 09/06/2012 **18:55 horas**

Compartir

Consiglia 0

Twittear 0

Tuenti

Enviar a un amigo
Valorar
Imprimir
En tu móvil
Rectificar

El pasado 25 de Mayo, el alumnado de tercero de ESO del Colegio Bilingüe La Devesa de Carlet, recibió el primer premio del concurso europeo 'Safe Social Media'.

El concurso, entra dentro del marco Europeo (la Comisión Europea de Justicia), y esta organizado por La Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE), InterMedia Consulting y Davide (Italia). El objetivo del mismo es apoyar y enriquecer el proyecto europeo Safe Social Media 'Stop Violence in Social Media', el cual pretende **prevenir y erradicar la violencia entre los jóvenes en el contexto de las redes sociales y los videojuegos.**

El centro fue premiado por su trabajo b>'Lo que a veces parece.avi', en el cual mediante un video reflejaban lo fácil que es suplantar una identidad en las redes sociales, así como el modo de engañar a los adolescentes. El alumnado participante ha sido: **Gemma García, Ahinoa Marcos, Belén Esteve y Jesús Nevado**.

Además se reconoció la labor del Centro por difundir el uso cívico de las redes sociales, así como el trabajo realizado por el profesor **José Luís Terol**, responsable del mismo, y su orientadora **Yolanda Sanz**.

Como conclusión se extrajo la necesidad de formar en redes sociales y de hacer un uso responsable de las mismas.





Noticias más leídas | Blogs más leídos | Últimas noticias

1. Nadal, molesto con la organización
2. Otro Botín es posible
3. ¿Pagarán los ciudadanos el rescate?
4. Las diferencias de los rescates europeos
5. 'Los pechos son nuestras armas'
6. Stiglitz cree que el plan no funcionará
7. Rajoy: 'El que he presionado he sido yo'
8. Un vehículo recorre 100 km sin conductor
9. Ahorrar en España, un problema a largo plazo
10. Fátima Báñez y el juego Bubble Shooter, en Twitter

Ver lista completa



ELMUNDO.es © 2012 Unidad Editorial Información General S.L.U. Aviso legal | Política de privacidad | Publicación digital controlada por OJD

L'influenza dei social network sui giovani e sulla protezione dai pericoli dei media

La "Corrado Melone" in Europa con il progetto Safe Social Media



Vi siete mai chiesti del perché usiamo i social media? Del perché questi sono pericolosi? Ce lo siamo chiesti anche noi molte volte, però non abbiamo avuto risposte concrete, da persone esperte, ma solo consigli di amici (tante volte anche sbagliati...) però, noi ragazzi della "Corrado Melone" abbiamo avuto la fortuna di aderire ad un progetto europeo il "Safe Social Media" sulla influenza dei social network sui giovani e sulla protezione dai pericoli dei media. Il progetto prevedeva la compilazione di un test online, l'incontro a scuola con un formatore e infine la partecipazione ad un concorso in gemellaggio con alcune scuole spagnole. Dal giorno 13 Febbraio per due intere settimane le 16 terze medie della scuola sono andate in sala informatica per la compilazione online di alcuni test. All'inizio eravamo un pò incuriositi anche perché non sapevamo che domande ci avrebbero posto. I nostri professori ci avevano detto che alcune sarebbero state molto intime, ma per fortuna il questionario era anonimo. Le domande erano tante e molto varie, infatti spaziavano dai videogiochi al sesso. Per me questo progetto è stato utile perché molti ragazzi della mia età passano troppe ore su questi social network estraniandosi dalla vita reale, ed i questionari mi hanno aiutato a riflettere sui pericoli di certi nostri comportamenti: è un progetto da far svolgere in ogni scuola. Il 27 ed il 28 febbraio il nostro formatore, il professor Sergio Carlo Chiarla dell'Università di Torino, è stato a scuola con noi per informarci, attraverso video e diapositive su tutti i pericoli, svantaggi e vantaggi di Internet, della TV, dei Video giochi e dei social media in genere. Ci ha spiegato che esiste un'organizzazione senza scopo di lucro che protegge coloro che navigano su Internet: si chiama Davide.it. L'esperto ci ha detto che noi ragazzi siamo nati con le tecnologie ed è per questo che non troviamo difficoltà nell'usarle, ma forse è anche per questo che molte volte non ci rendiamo conto dei pericoli che corriamo ad esempio dando informazioni a persone sbagliate. Gli oggetti a noi più vicini e più comuni sono il cellulare ed internet. Per il primo, i pericoli sono limitati, ma facendo una media della popolazione italiana, pensate che tutti ne possediamo uno e mezzo! Del secondo invece dobbiamo parlare un bel po' perché è il più pericoloso se non usato in maniera responsabile ed adeguata. Molte volte, però, è indispensabile, utile per ricerche scolastiche, per la raccolta di informazioni, per soddisfare curiosità, per parlare gratis con persone che si trovano al di là del mondo, insomma una risorsa preziosa per la comunicazione, per tenersi in contatto con persone che hai la possibilità di vedere solo in questo modo. Parliamo però anche di Facebook ... se ne sente parlare in pratica tutti i giorni, in qualsiasi pubblicità trovi scritto sotto "seguici su Facebook" insomma in questo mondo ormai chi non ha Facebook non è nessuno. Specialmente fra noi giovani, ormai si contano sulle dita di una mano i ragazzi di una scuola che non sono iscritti. Personalmente a me non interessa molto, ma è l'unico mezzo che ho per parlare con le mie amiche che sono lontane e che vedo pochissimo, ma anche per tenermi al passo con i tempi, anche perché Facebook se usato in maniera giusta, non fa male, certo se ne abusiamo e ci stiamo giornate intere diventa una specie di vizio che è difficile togliersi. Molte volte è anche la causa di divorzi, come accade in Inghilterra. In Italia siamo circa 61 milioni di abitanti e di questi, circa 37 milioni hanno internet e 20 milioni invece sono iscritti ad un social network. I motivi per il quale la gente usa Facebook sono diversi, per esempio per mostrare agli altri la propria presenza, per giocare, per comunicare e conoscere altre persone e infine il motivo principale è ... impicciarsi degli affari altrui, eh sì..a chi di voi non piace spettegolare? Farsi gli affari degli altri? Questo è il mio caso! Però, anche se può essere un momento di svago, bisogna stare attenti, noi e i nostri genitori. Ovvio che tante volte i genitori ci "rompono" quando si mettono lì a guardare a chi scrivi, che fai, ma, credetemi, lo fanno per la nostra sicurezza, per proteggerci dagli "animali" della rete. Ecco a voi piccoli trucchetti per evitare grandi problemi: a) bisogna fare molta attenzione agli sconosciuti che vi mandano delle richieste di amicizia; b) non si devono pubblicare foto personali perché ciò che si pubblica sul web diviene "proprietà della rete", non si può più cancellare e rimane impresso per sempre; c) se accadono cose spiacevoli vanno riferite immediatamente a un conoscente oppure a un genitore; ad esempio, se scoprite che qualche persona si spaccia per voi perché vi hanno sottratto la password, dovete assolutamente sporgere denuncia alla polizia postale che svolge esclusivamente questo lavoro; d) internet è anche la causa del cyber bullismo, se ricevete minacce, intimidazioni, molestie, non esitate a riferirlo ad un adulto perché solo parlando si risolvono i problemi. Per concludere l'incontro con il formatore, abbiamo svolto anche un test nel quale era sintetizzato cosa pensiamo noi ragazzi della violenza. Credetemi, dopo quell'incontro ho sempre gli occhi aperti su chi mi invia richieste d'amicizia o altro. Ho capito che non è sbagliato usare Facebook, ma bisogna rientrare nei limiti senza diventare dipendenti dei social media, ricordiamo tutti che è molto meglio parlare con una persona faccia a faccia, guardarla negli occhi, abbracciarla, ovviamente se questa persona si conosce, piuttosto che chattare soltanto! Allora, naturalmente invito tutti a partecipare al concorso Safe Social Media e ... "attenti ai cyberlupi"!

Reheka Mali in collaborazione con alcuni compagni delle classi 3D 3E 3G

D LA REPUBBLICA 20/03/2012

FeelGood!

DILEMMA

«Non voglio essere una baby webstar»

Dalle foto postate sui social network ai video su YouTube: è giusto rendere i bambini inconsapevoli protagonisti della rete?

di D.C.

Sì

Francesca Ranni, *responsabile Davide Onlus, associazione di tutela dei minori in ambito telematico*

«È un po' come quando i ragazzi chiedono di iscriversi a Facebook: il divieto assoluto non paga. Meglio riflettere, per fare le proprie scelte considerando pro e contro.
Il consiglio che vale sempre, quando si parla di social media, è pensare bene a ciò che si posta ("Posta con la testa" è infatti lo slogan di una campagna della polizia postale).
Vale anche per i genitori che amano mostrare le foto dei loro bambini: alla base c'è una voglia di condivisione positiva, ma si sottovaluta la portata del mezzo. Quando si condivide qualcosa in rete, non si è mai certi di chi lo riceverà e dell'uso che ne farà. Di solito non si ha la percezione di chi sta dall'altra parte, video e immagini si possono eliminare ma è facile perderne il controllo; la foto potrebbe essere già stata salvata su pc o cellulare ed essere di dominio pubblico.
Demonizzare il mezzo non serve, la soluzione c'è: postare le immagini selezionando chi può vederle, opzione praticabile in tutti i social network: si inseriscono livelli di protezione e privacy alti e si selezionano le persone con cui condividerle.
Più complesso il discorso sul blog: se ne possono creare di chiusi, per esempio, per dare notizie sulla crescita del proprio bimbo ai nonni o agli amici lontani. E molte mamme blogger hanno scelto di rendere pubblici i propri diari, ma senza foto o con immagini non riconoscibili.
Il giudizio cambia, invece, se si discute di caricare un video su YouTube (negli Usa c'è chi si arricchisce vendendo i filmini dei propri figli al sito: i più cliccati possono fruttare centinaia di dollari). Qui non esiste possibilità di controllo, e immagini che ci sembrano innocenti possono essere usate senza il nostro consenso: per esempio per la pubblicità. E un domani il piccolo attore può diventare oggetto di derisione dei compagni. Il confine con il cyberbullismo è sottile».

No

Valerie Elisabeth Moretti, *psicopedagogista, esperta di prevenzione dell'abuso*

«Ci sono elementi della nostra vita che dovrebbero rimanere nella sfera privata. Tra questi ci sono i momenti di intimità della famiglia, i progressi e le conquiste dei figli che crescono. Li abbiamo sempre condivisi solo con parenti o amici stretti, perché ora sentiamo il bisogno di mostrarli al mondo?
Le relazioni devono continuare a essere cerchi concentrici: da quelle più strette e private a quelle amicali, man mano che ci si allontana dal centro, fino al pubblico. Se metto il mio privato a disposizione della massa, lo perdo. C'è una bella parola inglese che rende l'idea: *boundaries*. In italiano si può tradurre con "limiti personali". A un figlio che cresce vedendo che tutto ciò che lo riguarda viene reso pubblico stiamo insegnando che non c'è confine tra pubblico e privato, che siamo sempre su un palco e tutti possono avere libero accesso al "noi". Da grande, sarà normale condividere con chiunque il suo cellulare o le foto su Facebook. Non avrà filtri, non riconoscerà la sfera dell'intimità, quella che gli impedirebbe di riprendere i compagni nello spogliatoio e rendere pubbliche le foto senza interrogarsi. L'esibizione online non è un rapporto bidirezionale, ma univoco: metto a disposizione ciò che è mio, ma non so niente di chi mi legge. La relazione stretta implica impegno, fiducia, dedizione: se la amplifico mi espongo a rischi enormi.
C'è poi il fenomeno dei video buffi, in cui a volte l'episodio ripreso sfiora il rischio di incidente. Mi chiedo sempre perché il genitore non smetta di filmare per soccorrere il bambino. E perché questa mancanza di rispetto verso una persona, il minore, che viene ridicolizzata e non ha possibilità di scelta. Essere genitori significa avere il compito di scegliere il meglio per i nostri figli. Ritrarli mentre fanno la pipì in faccia al papà, è la mossa più giusta?».

Reportaje



Un 72% de los padres nunca o casi nunca comparten sesiones de videojuegos con sus hijos, según la encuesta del proyecto Safe Social Media. MAGISTERIO

Sólo uno de cada tres adolescentes juega alguna vez a videojuegos con sus padres

Safe Social Media y Sony: un exitoso proyecto europeo y una importante empresa concuerdan en la necesidad de la mediación activa de los padres para reducir el consumo de violencia en los juegos.

juegos violentos. Los hay, como los shooters y hacen mucho ruido. Pero sobre todo abundan juegos para niños, de deportes, de puzzles, de carreras... Lo que menos hay son juegos de violencia".

Lo cierto es que hay detractores de los videojuegos que se aferran al argumento de la violencia para realizar sus críticas. Armstrong prefiere centrarse en ver el lado positivo de lo que hacen compañías como la suya, para recordar el compromiso de Sony con juegos cuyo objetivo no sólo es lúdico, también educativo. "Más que en ningún otro país, hemos dirigido nuestros objetivos hacia un público de edad entre los 8 y 14 años, con la finalidad de ofrecerles juegos que combinan diversión con aprendizaje. PlayEnglish para PSP es un buen exponente de ello, es entretenimiento educativo a partir de una aventura detectivesca en la que se hace necesario aprender inglés. Tenemos planes para seguir desarrollando en el futuro juegos de este tipo

"El 95% de las ventas de juegos, por no decir más, no corresponden a juegos violentos"

James Armstrong recuerda el compromiso de Sony con el juego educativo

YAHOO! ESPAÑA FINANZAS



NUEVA SECCIÓN **Consulta el calendario laboral de tu localidad**

Más de 2.500 alumnos de la ESO aprenden a erradicar y prevenir la violencia en Internet

europa press

Europa Press – jue, 10 may 2012 10:12 CEST

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE) participa como socio en España en el proyecto europeo Safe Social Media, cuyo objetivo es prevenir y erradicar la violencia entre los jóvenes en el contexto de las redes sociales y los videojuegos mediante charlas de las que se han beneficiado unos 2.500 alumnos en un total de 25 colegios de todas las Comunidades Autónomas.

En este sentido, se están llevando a cabo charlas con alumnos de todos los cursos de ESO en las que se les explican aspectos básicos de seguridad, protección de la imagen y reputación online y prevención de violencia en la red, según informa la CECE.

El responsable de impartir la sesión de CECE, Sergio San Martín, ha explicado que tras los encuentros "han detectado que los alumnos son más conscientes y responsables del uso de su imagen a través de Internet" y han visto "como toman más conciencia de sus relaciones online y ponen más cuidado en no acceder a páginas poco seguras o entablar relación con personas que no son de su entorno".

Martín ha destacado que con respecto al uso de la violencia, sobre todo a través de los videojuegos, "al principio no son muy conscientes de la violencia que consumen a través de juegos en red o videojuegos, pero después llegan a percibir que la violencia es algo que se aprende y que las actitudes de este tipo pueden llegar a interiorizarse".

Antes de la celebración de estas charlas, la CECE ha tenido reuniones con los profesores para que les expliquen las motivaciones de los alumnos y poder personalizar las charlas lo máximo posible. Además de las sesiones formativas, el proyecto Safe Social Media ha puesto en marcha un concurso de vídeos y material multimedia en el que se premiarán los trabajos de dos centros educativos, uno español y otro italiano, país que también involucrado en el proyecto.

Seguir @YahooFinanzas en Twitter, hazte fan en Facebook Me gusta 15000





Portada | EcoDiario | EcoMotor | EcoAula | Ecoley | Evasión | Ecotrader | elMonitor

¿Eres usuario de elEconomista? Conéctate

elEconomista.es | Internet

Martes, 15 de Mayo de 2012

Noticias, acciones... Buscar

Ofrecido por IBERDROLA

Portada | Mercados y Cotizaciones | Empresas | Economía | Tecnología | Vivienda | Opinión | Autonomías | Servicios inversor | En el Diario

Curso Online ANÁLISIS FUNDAMENTAL Por sólo 99€ IVA INCLUIDO
Gestione su cartera con todos los conceptos y estrategias de inversión
Fecha de inicio: 16 de mayo 2012 DURACIÓN DE 10 DÍAS PLAZAS LIMITADAS

IBEX | EURUSD | I. GENERAL DE | DOW | ECO10 | EURIBOR | BRENT | Editar

En EcoDiario.es | En directo | Giro de Italia 10ª etapa: Civitavecchia - Asís (186 km)

Más de 2.500 alumnos de la ESO aprenden a erradicar y prevenir la violencia en Internet

10/05/2012 - 10:12

Puntúa la noticia : 1 10 Nota de los usuarios: - (0votos)

Tecnología | Internet

0 +1 Share 13 Tweet 3 Share Menéame

La Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE) participa como socio en España en el proyecto europeo Safe Social Media, cuyo objetivo es prevenir y erradicar la violencia entre los jóvenes en el contexto de las redes sociales y los videojuegos mediante charlas de las que se han beneficiado unos 2.500 alumnos en un total de 25 colegios de todas las Comunidades Autónomas.

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE) participa como socio en España en el proyecto europeo Safe Social Media, cuyo objetivo es prevenir y erradicar la violencia entre los jóvenes en el contexto de las redes sociales y los videojuegos mediante charlas de las que se han beneficiado unos 2.500 alumnos en un total de 25 colegios de todas las Comunidades Autónomas.

En este sentido, se están llevando a cabo charlas con alumnos de todos los cursos de ESO en las que se les explican aspectos básicos de seguridad, protección de la imagen y reputación online y prevención de violencia en la red, según informa la CECE.

El responsable de impartir la sesión de CECE, Sergio San Martín, ha explicado que tras los encuentros "han detectado que los alumnos son más conscientes y responsables del uso de su imagen a través de Internet" y han visto "como toman más conciencia de sus relaciones online y ponen más cuidado en no acceder a páginas poco seguras o entablar relación con personas que no son de su entorno".

Martín ha destacado que con respecto al uso de la violencia, sobre todo a través de los videojuegos, "al principio no son muy conscientes de la violencia que consumen a través de juegos en red o videojuegos, pero después llegan a percibir que la violencia es algo que se aprende y que las actitudes de este tipo pueden llegar a interiorizarse".

Antes de la celebración de estas charlas, la CECE ha tenido reuniones con los profesores para que les expliquen las motivaciones de los alumnos y poder personalizar las charlas lo máximo posible. Además de las sesiones formativas, el proyecto Safe Social Media ha puesto en marcha un concurso de vídeos y material multimedia en el que se premiarán los trabajos de dos centros educativos, uno español y otro italiano, país que también involucrado en el proyecto.

elEconomista.es en Twitter

Seguir a @eleconomistaes

Enlaces relacionados

Gobierno salvadoreño pide apoyo a empresarios para erradicar violencia (2/05)

EcoTablet - ¡Gratis en App Store!
La plataforma **más completa** de **información y servicios económicos** para iPad.

Suscribirse al boletín | Imprimir | Enviar | Aumentar texto | Reducir texto | Haga doble click sobre una palabra para ver su significado

Sudoku: Juega cada día a uno nuevo

El tiempo: Consulta la previsión para tu ciudad

El Flash del mercado — Conversaciones sobre el futuro Sabadell

15:58 **Hollande** ofrece a la UE un pacto: los recortes necesarios y estímulo económico

15:51 **Cataluña** reduce un 20% su presupuesto en menos de año y medio

15:50 **Arenas** sobre el 'recortazo': "supondrá otro ataque a los funcionarios y más impuestos"

Ver cotización empresas | Ver todos

Curso Online ANÁLISIS FUNDAMENTAL Por sólo 99€ IVA INCLUIDO
Gestione su cartera con todos los conceptos y estrategias de inversión
Fecha de inicio: 16 de mayo 2012 DURACIÓN DE 10 DÍAS PLAZAS LIMITADAS

ELMONITOR

La herramienta para el ahorrador en Bolsa

Construya su cartera de inversión de forma clara y sencilla con las recomendaciones de elMonitor. ¡Regístrese y pruébelo GRATIS!

Alertas por email

Suscríbete y recibe **las noticias de última hora gratis** en tu email.

Dirección de email

Subscribirse

EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA

Actualidad

Roig: "Competir con equipos que no pagan Hacienda o Seguridad Soc...

16:04 Ecodiario.es - Fútbol

elEconomista | EcoDiario | EcoMotor | Evasión

Noticias más leidas

1. Bremmer: "Krugman es un manipulador, el euro no va a implota...
2. Cataluña reduce plantillas, privatiza empresas y suspende su...
3. La Junta bajará el sueldo a sus 270.000 trabajadores y reduc...
4. Grecia: no hay acuerdo para formar gobierno, habrá nuevas el...
5. ¿Cómo evitar la quiebra de la Seguridad Social? PwC aboga po...

Más noticias

© MEDIA

Clicca per ingrandire

Best Practice para la prevención de la violencia en los Social Media

Publicado por Ana Muñoz 27 mayo, 2011

El pasado 13 de mayo, en el Congreso Internacional de Comunicación y Educación que organizó la Universidad Autónoma de Barcelona, Reynaldo Rivera (CEO de InterMedia Consulting) presentó una síntesis de las principales recomendaciones científicas utilizadas en el diseño del intervento educativo y la metodología a aplicar en la evaluación de impacto del proyecto Safe Social Media.



El proyecto Safe Social Media, financiado con el apoyo de la Comisión Europea, reducirá (a través de un curso destinado a padres, educadores y adolescentes) la exposición y el impacto de la violencia (cyberbullying, racismo, etc.) que los adolescentes encuentran en los medios interactivos (redes sociales y videojuegos). El diseño de la intervención integrará la evidencia científica reciente y las principales experiencias Europeas en el área, e incluirá el desarrollo de un set de indicadores que permitan evaluar el impacto del programa.

Conclusiones

Si bien continúan vigentes los objetivos propuestos por el Byron Review para un uso seguro de Internet (reducir disponibilidad de contenidos de riesgo, restringir acceso a sitios inseguros, aumentar la capacidad de resiliencia de frente a material online inapropiado), teniendo en cuenta los resultados del análisis efectuado a partir de datos relevados entre 2008 y 2010 y las recomendaciones publicadas en tales estudios, consideramos que la evaluación de impacto de un programa que tenga por objetivo la reducción de la exposición de la violencia online en niños y jóvenes debe abarcar las siguientes dimensiones e indicadores:

a) Desarrollo de comunidades de aprendizaje y socialización segura: lo cual significa hacer de la comunidad actor principal del cambio, mejorar el conocimiento entre sus miembros de las propias necesidades y problemas, sostener la circulación y desarrollo de conocimientos y competencias, favorecer las relaciones internas promoviendo una cultura de integración y sinergia de recursos. Esto último implica un mayor diálogo intergeneracional promovido desde una perspectiva de familia y enfoque de derechos.

b) Fortalecimiento de las competencias necesarias para una toma adecuada de decisiones: esto implica un conocimiento no sólo de los riesgos y responsabilidades, sino también de las oportunidades y posibilidades que derivan de un uso positivo de los medios interactivos de comunicación. Requiere el desarrollo de la capacidad de consumo sostenible e inteligente, así como también el control y resiliencia a las presiones comerciales y del grupo social.

c) Desarrollo de acciones y redes de apoyo que involucren simultáneamente a educadores, padres de familia y jóvenes.

d) Acciones concretas de mejora del ambiente virtual: continuando con la metáfora utilizada por Tanya Byron sobre la gestión de los riesgos online (enseñar a un niño a navegar en Internet es como enseñarle a cruzar la acera), un programa educativo debería impulsar la realización de acciones puntuales que manifiesten una actitud proactiva: difusión de información útil a través de las redes sociales, instalación de filtros de contenidos, promoción de éstos últimos en el propio grupo social, etc.

Información y Enlaces

Integrese haciendo comentarios, revisando lo que otros tienen que decir o agregando enlaces desde su propio blog a nuestros Artículos

Información
mayo 27th, 2011
No Responses

Categorías
General

"Feeds" y Enlaces
Comment Feed
De este Autor
Del.icio.us
Digg
Technorati

Otros Artículos
Bob Esponja, entre el amor y el odio
Encuentros iCmedia (XII): Eduardo Olano

clicca qui per ingrandire